

個人経営店が目指す食品ロス対策

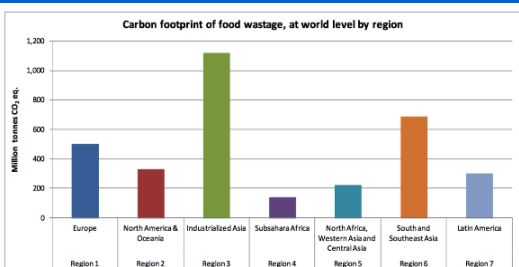
リサーチの背景

今や食品ロスは世界的な問題だ。「0円キッチン」という映画に感銘を受けたのをきっかけに日本の外食産業の食品廃棄に興味をもった。大手の外食チェーン店はもちろんのこと、個人経営店も食品ロス削減を図れば大きな環境負荷軽減に繋がるのではないかと。職業柄発生する日々の飲食店との接点を活かし、個人経営飲食店でも取り組みやすい食品ロス削減法を考察する。

作成者: Y. N

レポートに関する
お問い合わせ:
03-5542-5300
info@sfinter.com

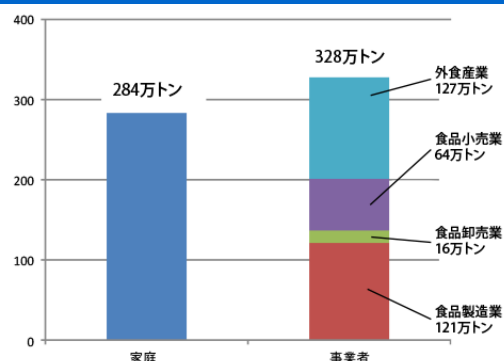
地域別食品廃棄による温室効果ガス排出量



日本・中国・韓国を含むIndustrialized Asiaが圧倒的排出量を示している

(出典: 国連食糧農業機関「食料廃棄が天然資源に与える影響」)

日本の食品ロス



(出典: 環境省: 食品ロスポータルサイト)

世界と日本の食品ロスの現状

国連食糧農業機関(FAO)によると、世界で生産されている食糧の1/3が食品ロスや食糧廃棄されているという。このような食品ロスは環境問題にも大きな影響を与えている。世界での食料廃棄・食品ロスによって排出される温室効果ガスは約33億トンにも及ぶという。フードシステムに於ける「生産・保管・加工・運搬・消費」全工程でエネルギーは消費され二酸化炭素を排出している。これを廃棄するということは、そこまで使用したエネルギーを無駄にするということである。

では食糧の多くを輸入に頼っている日本はどうだろうか。日本の食品ロスは年間約612万トンである。そのうち、外食産業の食品ロスは127万トンで、事業系食品ロスの中で一番割合を占めている。まずはこの外食産業の食品ロス削減を目指したい。

個人経営飲食店が取り組める対策とは

外食産業でも大手企業は既に自社で環境負荷対策を実施しているところは多い。しかしながら総務省統計調査によると、「飲食サービス業」は約80%が個人経営主体である。この個人経営飲食店こそ、食品ロス対策に取り組む事ができれば環境負荷軽減に大きく寄与するのではないだろうか。取り組みやすい対策を以下に挙げる。

- ・ 仕入時・保管時の工夫
- ・ 消費期限管理の徹底
- ・ 食材使い切りメニュー開発
- ・ 適量注文、食べきりの呼びかけ
- ・ ジャストサイズメニュー開発
- ・ テイクアウトサービス導入
- ・ フードシェアリング利用

未来の地球環境を守るために

食品ロスと地球温暖化は密接な関係にある。食品ロスによって排出される二酸化炭素は世界で約33億トンにも及ぶ。これは人間が排出する二酸化炭素全体8%にあたるという。日本の事業系食品ロスで上位を占める外食産業。その主体である個人経営店が削減対策を図れば、1店舗あたりの効果が少なくとも、結果的に大きな削減に繋がるのではないだろうか。食品ロス削減は処理費用削減にも繋がる。まずは経費削減視点で取り組むのもいいだろう。経費削減の取り組みが売上につながり、環境問題にも貢献するとしたらやらない理由はない。次世代へよりよい環境を残す為に、一人ひとりの意識改革、行動が問われている。

飲食店等の食品ロス削減事例

大手企業含め、既に取り組まれている対策は、フローが確立しているので手本にしやすい。また、農林水産省では、全国おいしい食べきり運動ネットワーク協議会と共同で、飲食店に於ける食品ロス削減対策例を公表しているのので、自分の店にあった対策を探してみてもいいだろうか。

対策例	実施企業(実施店舗名例)
仕入時・保管時の工夫	そばレストラン美よし家・四十八漁場・
食材使い切りメニュー開発	塚田農場・回転寿司なごやか亭・和食さと・さん天 他
ジャストサイズメニュー	餃子の王将・びっくりドンキー・8番らーめん・サガミ 他
テイクアウトサービス	吉野家・丸亀製麺・やよい軒・餃子の王将・ガスト・サイゼリア デニーズ・ジョナサン・スシロー・かっぱ寿司 他
フードシェアリング	Otameshi・TABETE・ReduceGO 他

食品ロス削減好事例

事例1 株式会社アンプ(店舗番号は「びっくりドンキー」)

業種: 飲食店 | シェアリング | 惣菜店 | 弁当店 | 食品販売店 | その他: 1

店舗名:

食品ロス削減の取組内容

1. 仕入時の工夫	2. 保管時の工夫	3. 食品ロス発生後の取組内容
4. 食品ロス発生時の対応	5. 食品ロス発生時の対応	6. 持ち帰り
7. 廃棄する食品ロス発生時の対応	8. 廃棄時の対応	9. その他

取組の特長とポイント

子供の頃から食育を教える、親子で食育を体験するこの取組で、親子も食育の楽しさを学び、親子で食育を体験する。

具体的な取組内容

子供の頃から食育を教える、親子で食育を体験するこの取組で、親子も食育の楽しさを学び、親子で食育を体験する。

取組効果

2019年の10月から2020年10月までの期間に、親子で食育を体験するこの取組で、親子も食育の楽しさを学び、親子で食育を体験する。

事例29 サガミレストラン株式会社
(店舗名: サガミ)

業種: 飲食店 | シェアリング | 惣菜店 | 弁当店 | 食品販売店 | その他: 1

店舗名:

食品ロス削減の取組内容

1. 仕入時の工夫	2. 保管時の工夫	3. 食品ロス発生後の取組内容
4. 食品ロス発生時の対応	5. 食品ロス発生時の対応	6. 持ち帰り
7. 廃棄する食品ロス発生時の対応	8. 廃棄時の対応	9. その他

取組の特長とポイント

食品ロス削減に取り組むことで、食育の楽しさを学び、親子で食育を体験する。

具体的な取組内容

食品ロス削減に取り組むことで、食育の楽しさを学び、親子で食育を体験する。

取組効果

2019年、食品ロス削減に取り組むことで、食育の楽しさを学び、親子で食育を体験する。

事例12 株式会社エーピーカンパニー
(店舗名: エーピーカンパニー)

業種: 飲食店 | シェアリング | 惣菜店 | 弁当店 | 食品販売店 | その他: 1

店舗名:

食品ロス削減の取組内容

1. 仕入時の工夫	2. 保管時の工夫	3. 食品ロス発生後の取組内容
4. 食品ロス発生時の対応	5. 食品ロス発生時の対応	6. 持ち帰り
7. 廃棄する食品ロス発生時の対応	8. 廃棄時の対応	9. その他

取組の特長とポイント

食品ロス削減に取り組むことで、食育の楽しさを学び、親子で食育を体験する。

具体的な取組内容

食品ロス削減に取り組むことで、食育の楽しさを学び、親子で食育を体験する。

取組効果

2019年、食品ロス削減に取り組むことで、食育の楽しさを学び、親子で食育を体験する。

(出典: 農林水産省: 飲食店等の食品ロス削減のための好事例集)

参照・引用資料

- 国連食糧農業機関: 食料廃棄が天然資源に与える影響
- 農林水産省: 食品ロスとは https://www.maff.go.jp/shokusan/recycle/syoku_loss/161227_4.html#%EF%BC%93
- 総務省統計局: 経済センサスから見た日本の個人企業 <https://www.stat.go.jp/index.html>

本レポートに掲載された内容は作成日における情報に基づくものであり、予告なしに変更される場合があります。

本レポートに掲載された情報の正確性・信頼性・完全性・妥当性・適合性について、いかなる表明・保証をするものではなく、一切の責任又は義務を負わないものとします。株式会社サティスファクトリーは、本レポートの配信に関して閲覧した方が本レポートを利用したこと又は本レポートに依拠したことによる直接・間接の損失や逸失利益及び損害を含むいかなる結果についても責任を負いません。

また、本件に関する知的所有権は株式会社サティスファクトリーに帰属し、許可なく複製、転写、引用等を行うことを禁じます。