

Sustainable Report No.158

半導体不足によるリユース品の 需要増加について

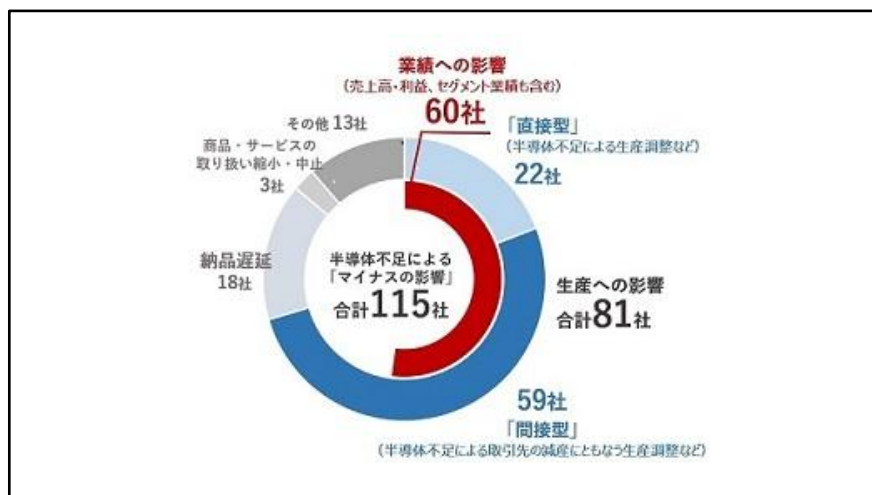


Satisfactory

■ 半導体不足による影響

- 2020年秋以降、**世界的な半導体不足**に見舞われ、業種・業態を問わず、生産計画通りに半導体製造を行えない事態に陥っている
- 半導体不足は米中貿易摩擦に端を発し、新型コロナウイルスの感染拡大による需要の急激な増加など、いくつもの要因が重なり、発生している
- **家電製品が品薄**となったり**価格が大幅に上昇する**といった事態が起こり、一般消費者にも多大な影響を及ぼしている

■ 上場企業における「マイナスの影響」(2021年度以降)



出典：@DIMEアットダイム

■ エアコンの品薄が続く家電量販店



出典：一般社団法人共同通信社

半導体不足を乗り越えるために

■ リユース製品の生産を大規模事業として取り組む企業

- ヤマダホールディングスは家電をはじめ、生活雑貨、日用品、医療品の等、多彩な事業展開している
- 世界的な半導体不足や物価高による節約志向の高まりを受け、中古家電の需要が伸びている現状を踏まえ、2022年5月に**国内最大規模の家電リユース工場**を新設し、生産能力は年間9万6000台に上る
- リユース市場が拡大される一方、半導体不足の解消後もリユース品の需要は増加し続けるのだろうか

■ ヤマダ東日本リユースセンター群馬工場新設



出典：株式会社ヤマダ環境資源開発ホールディングス

■ リユース工場の拡大



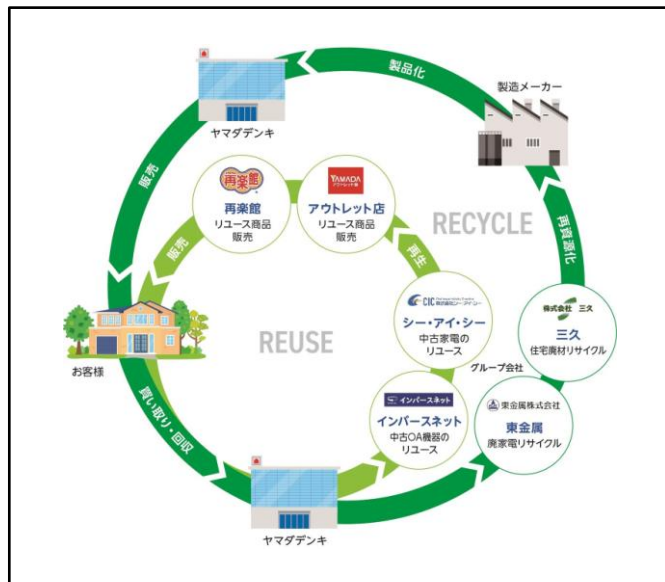
出典：株式会社ヤマダ環境資源開発ホールディングス

消費者を巻き込んで、リユース品市場の拡大を目指す

■ ターゲットの明確化

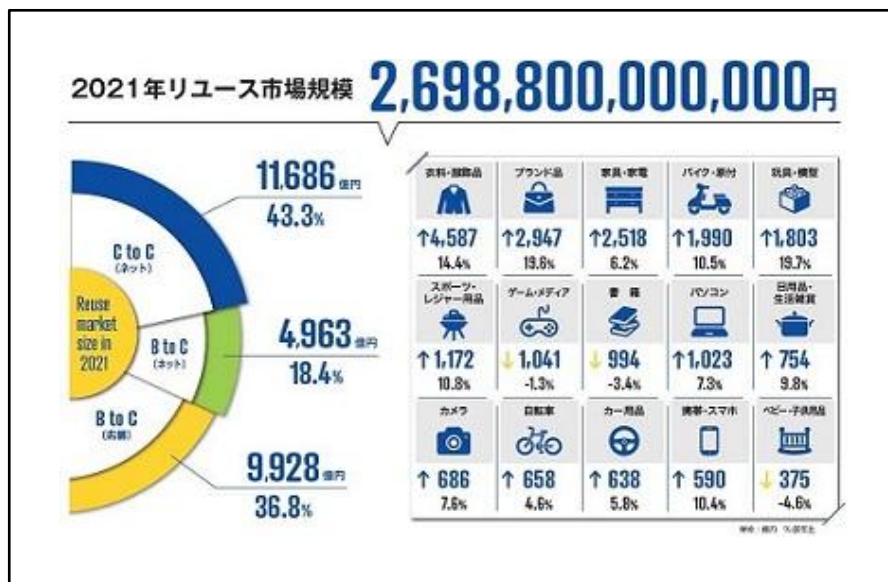
- 新品を中心に販売する小売業が主流のなか、保証の有無、壊れやすい等のデメリットを感じ、リユース品に抵抗を持つ人もいるため、消費者の動向を読むことは容易ではない
- 新品、リユース品それぞれのニーズを明確化させ、リユース品市場を拡大していくことが望ましい
- 一人暮らしの学生・単身赴任者など費用を抑えることを重視する消費者にターゲットを絞り、実店舗だけでなくネットやアプリでも気軽に安心して購入可能な環境を整えることが必要なのではないか

■ 製品ライフサイクル



出典：株式会社ヤマダホールディングス

■ 2021年リユース市場規模



出典：リサイクル通信

リユース品を使用し、持続可能な社会への貢献を

■ 参照・引用資料

- 日研トータルソーシング株式会社, 「半導体不足はなぜ起きたのかわかりやすく解説」, 2022年5月9日 (URL: <https://www.nikken-totalsourcing.jp/business/tsunagu/column/736/>)
- @DIMEアットタイム, 「半導体不足が深刻化、自動車や家電など製造業を中心に影響が広がる」, 2021年9月7日 (URL: <https://dime.jp/genre/1212433/>)
- 一般社団法人共同通信社, 「家電品薄、夏商戦に不安 エアコンや洗濯機、レンジも」, 2022年6月4日 (URL: <https://nordot.app/905602411952586752?c=39546741839462401>)
- 株式会社第一生命経済研究所, 「家電製品が高い:物価の異変 ~冷蔵庫 14.9%、エアコン 11.3%上昇~」, 2022年7月25日 (URL: <https://www.dlri.co.jp/files/macro/194873.pdf>)
- MONOist, 「若者中心に高まるリユース家電人気、ヤマダHDは新工場建設で取り込み狙う」, 2022年5月30日 (URL: <https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2205/30/news032.html>)
- 株式会社ヤマダ環境資源開発ホールディングスHP, 「環境開発プロジェクト」, (URL: <https://www.yamada-erd.jp/projects/reuse.html>)
- リサイクル通信, 「リユース業界の市場規模推計2022 (2021年版)」, 2022年9月17日 (URL: https://www.recycle-tsushin.com/news/detail_7557.php)
- 株式会社ヤマダホールディングス, 「全国79店舗目となる「ヤマダアウトレット佐沼店」2022年3月4日(金)オープン 環境にやさしい商品・取り組みであることがひと目でわかる“YAMADA GREEN”マークをリユース商品に掲示」, 2022年3月3日 (URL: <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000065.000082557.html>)

■ サステナブルレポートに関するお問い合わせ先: info@sfinter.com



株式会社サティスファクトリーは、SDGsに係る人材教育プログラム『[KIZUNA ESD](#)』を企業に提供しております。全ての従業員によるサステナブルレポート作成やSDGs映画上映会の実施など、各種運用の導入と内製化を支援いたします。

- 本レポートに掲載された内容は作成日における情報に基づくものであり、予告なしに変更される場合があります。
- 本レポートに掲載された情報の正確性・信頼性・完全性・妥当性・適合性について、いかなる表明・保証をするものではなく、一切の責任又は義務を負わないものとします。
- 本レポートの配信に関して閲覧した方が本レポートを利用したこと又は本レポートに依拠したことによる直接・間接の損失や逸失利益及び損害を含むいかなる結果についても責任を負いません。
- 本レポートに関する知的所有権は株式会社サティスファクトリーに帰属し、許可なく複製、転写、引用等を行うことを禁じます。

— サステナブルレポートとは? —

サステナビリティを指標に社会課題や環境課題からテーマをとりあげ、サティスファクトリー社員が調査報告書を作成・発信しています。



全従業員で
毎週更新中